

Konzeption zur Berufs- und Studienorientierung (BSO) am Gymnasium Coswig

Ziele des BSO-Teams:

- **Erfahrungsräume schaffen:** Schüler*innen sprechen nicht nur über Beruf und Studium, sondern sammeln praktische Erfahrungen und entwickeln konkrete berufliche Perspektiven.
- **Kooperation voranbringen:** Ortsansässige Unternehmen bieten Perspektiven und stellen sich vor.
- **Vernetzung stärken:** Schule, Eltern, Schüler*innen und Unternehmen ziehen an einem Strang und bringen sich in die BSO am Gymnasium Coswig ein.
- **Ideen aufgreifen:** Wünsche und Interessen der Schüler*innen stehen im Fokus. Vorschläge der Schüler*innen zur Weiterentwicklung im Bereich BSO werden genutzt.

Zielstellungen in den jeweiligen Klassenstufen:

Klassen 5/6: Sensibilisieren

- Einblicke in das gesellschaftliche Zusammenleben und die Arbeitswelt erhalten
- Sozialkompetenz, Miteinander und „Stärken stärken“

Klassen 7/8: Informieren

- eigene Fähigkeiten sowie Stärken und Schwächen einschätzen lernen
- Zukunftsvorstellungen entwickeln und Einblicke in das Berufsleben gewinnen

Klassen 9/10: Reflektieren/Konkretisieren

- Berufsbilder und Berufsfelder praxisorientiert kennenlernen
- eigene Fähigkeiten und Stärken in Beziehung zu beruflichen Anforderungen setzen
- Einblicke in die Arbeitswelt erhalten durch das Schülerpraktikum

Klassen 11/12: Entscheiden

- eigene Berufs- und Studienvorstellungen präzisieren und Entscheidungen bewusst vorbereiten
- Informations- und Beratungsangebote für das Studium kennen und nutzen
- Bewerbung planen und trainieren

Angebote der Berufs- und Studienorientierung

Klassenstufe	Angebote	Zeitschiene
<p>Vernetztes Arbeiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsgruppe BSO als Ausgangspunkt der vernetzten Arbeit: ständige und nichtständige Mitglieder haben Teil <ul style="list-style-type: none"> - Vernetzung mit anderen schulischen Bereichen z. B.: Profil/Fachunterricht/KL • Zugriff auf BSO-Materialien für Schüler*innen, Lehrer*innen und Eltern über LernSax • Vernetzte Arbeit mit dem Berufswahlpass • Ferienjob- und Praktikumsbörse (analog und digital) • Einbeziehen der Schüler*innen/ Schülerrat: Evaluation von Veranstaltungen • Ausrichtung einer „BO-Messe“ in Kooperation mit weiteren Coswiger Schulen (im Jahreswechsel) <ul style="list-style-type: none"> - Praktische Perspektiven schaffen: (z. B. Betriebserkundung/Shadowing) • Unterstützung von Schülerfirmen (Mentoring durch ortsansässige Firmen) • Zusammenarbeit mit Eltern: <ul style="list-style-type: none"> - z. B. Vorstellen von Berufsbildern („Speed-Dating“) 	

Klasse 8	<ul style="list-style-type: none"> • BSO-Tage Kl. 8 - Austausch mit Praktikanten der Klasse 9 - Vorbereitung auf das Praktikum - Vorstellung von Berufsbildern - Kennenlernen ortsansässiger Firmen 	letzte Schulwoche (Juli)
Klasse 9	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbungstraining/Assessmentcenter (Fachunterricht Deutsch) mit Personalexpert*innen • Informationsabend zum Betriebspraktikum für Schüler*innen und Eltern • Elternabend zur Laufbahnberatung und Anforderungen Sekundarstufe II (Unterstützung Arbeitsagentur) • Betriebspraktikum 	August/September September Februar Juni
Klasse 10	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung BIZ am Gymcos (Fr. Trotz) • „Wissensreise“ TU Freiberg 	April
Klasse 11/12	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Beratungstermine durch die Agentur für Arbeit • „Tag der offenen Hochschultüren“/Schnupperstudium • Studienfeldbezogener Test • Informationsabend Kl. 11: „Wege nach dem Abitur“ 	ganzjährig: Termine über Lernsax Januar Woche vor den Winterferien März